

Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o.

Instytut Monitorowania Mediów istnieje od 2000 r. W ciągu siedmiu lat wypracował pozycję lidera na rynku monitoringu mediów dzięki wprowadzeniu nowoczesnych technologii monitorowania i pionierskich usług w tej branży. Klientami IMM są agencje public relations, działy komunikacji w firmach, urzędy i instytucje. W 2006 r. Instytut stworzył pierwszą na polskim rynku bazę kontaktów do dziennikarzy www.MediaContact.pl. IMM jest także autorem jednego z najważniejszych dla mediów badania, jakim jest raport: "Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce", którego wyniki publikowane są co miesiąc. Od 2004 r. Instytut organizuje konkurs dla studentów interesujących się PR-em i komunikacją "Praktykuj za granicą".

Praktyki w działach: kontroli jakości, analiz przekazów mediowych, w dziale administracyjnym. Przyjmujemy po jednej osobie do działu, **od czerwca do września**. Praktyki trwają **2-3 miesiące**.

Staż płatne. Aplikacje: praca@instytut.com.pl (do 15 czerwca).

Informacje na stronie www.imm.com.pl